

Logo

Manuál 1.2

**rock
empire®**

**rock
empire®**

**X rock
empire®**



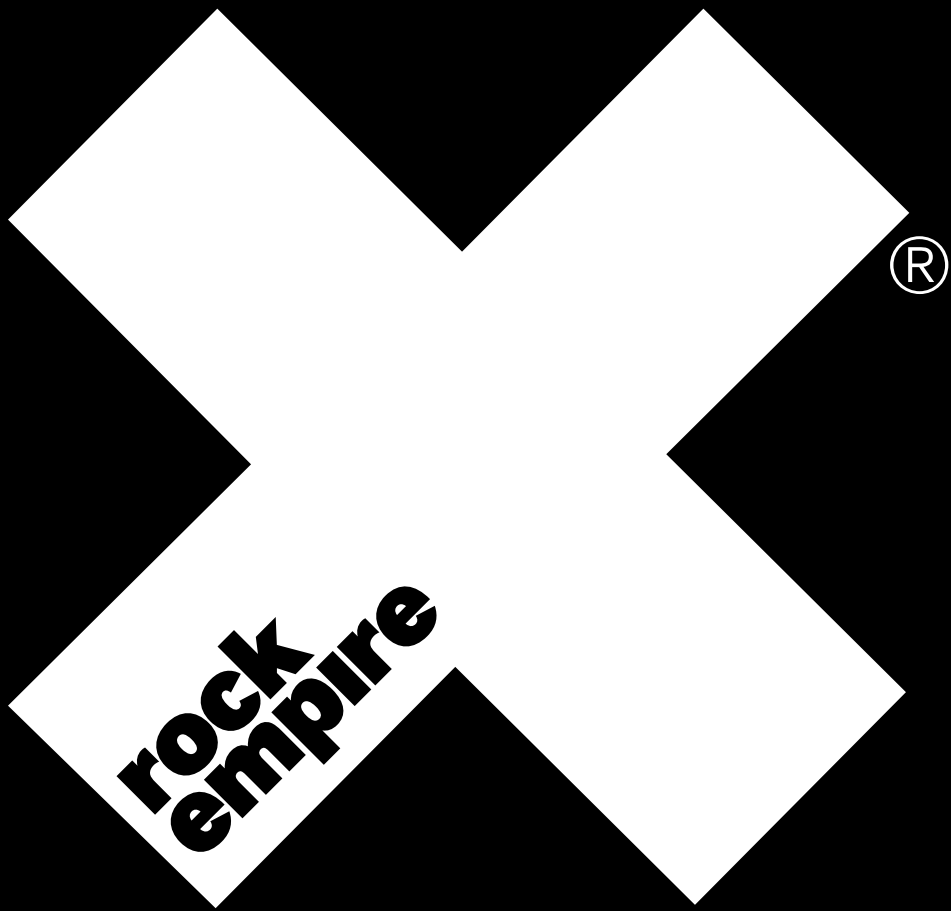
rockempire®

Xrockempire®





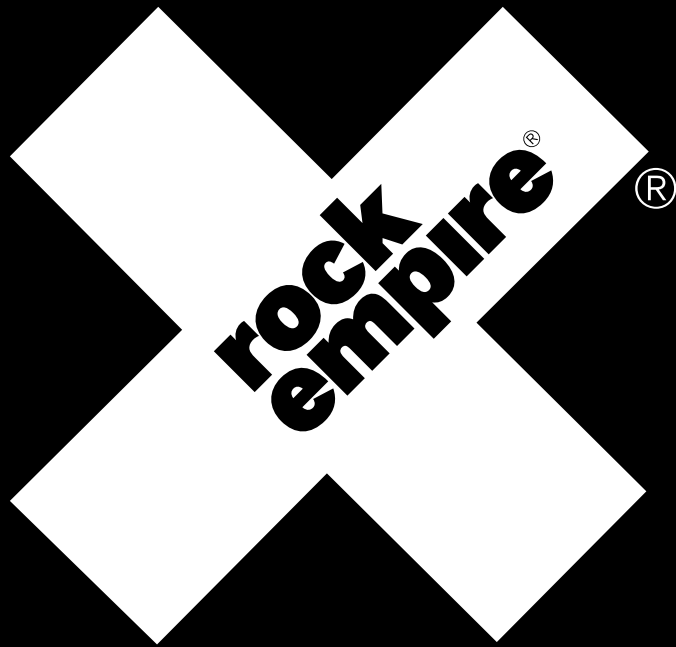






rockempire.cz

**X rock
empire[®]**
Ready to climb



Experts at heights

Logo

Logotyp

Kombinace A

®

**rock
empire®**

**X rock
empire®**





rockempire[®]

rockempire.cz





Úvod

Co

Proč

Jak

Logo

Logo Symbol Křížek

Logotyp Název firmy

Spojení Loga a Logotypu

Lineární logotyp

Lineární spojení Loga a Logotypu

Spojení loga a claimu

Webová adresa/Logotyp

Barvy

Základní barvy

Doplňkové barvy

Logo a barvy

Zakázané kombinace

Písmo

Základní písmo

Doplňkové písmo

Konstrukce

Konstrukce loga

Proporce loga

Ochranná zóna loga

Aplikace

Nášivka

Rozkres nášivky

Barvy nášivky

Nové logo a vizualita firmy jsou minimalistické, výrazné a „energické“. Pracují s moderním razantním písmem (v aplikacích doplněné klasičtějším patkovým písmem), zářivou oranžovo-červenou barevností **Pantone Bright Red v kombinaci s černou a bílou a černobílými fotografiemi. Vše je výrazné, kontrastní, snadno rozpoznatelné a zapamatovatelné.**

Logo (symbol) a logotyp (název) fungují jak samostatně, tak v základní a několika dalších kombinacích umožňující různá užití (médiá, produkty, formáty).



X rock empire®

www.rockempire.cz

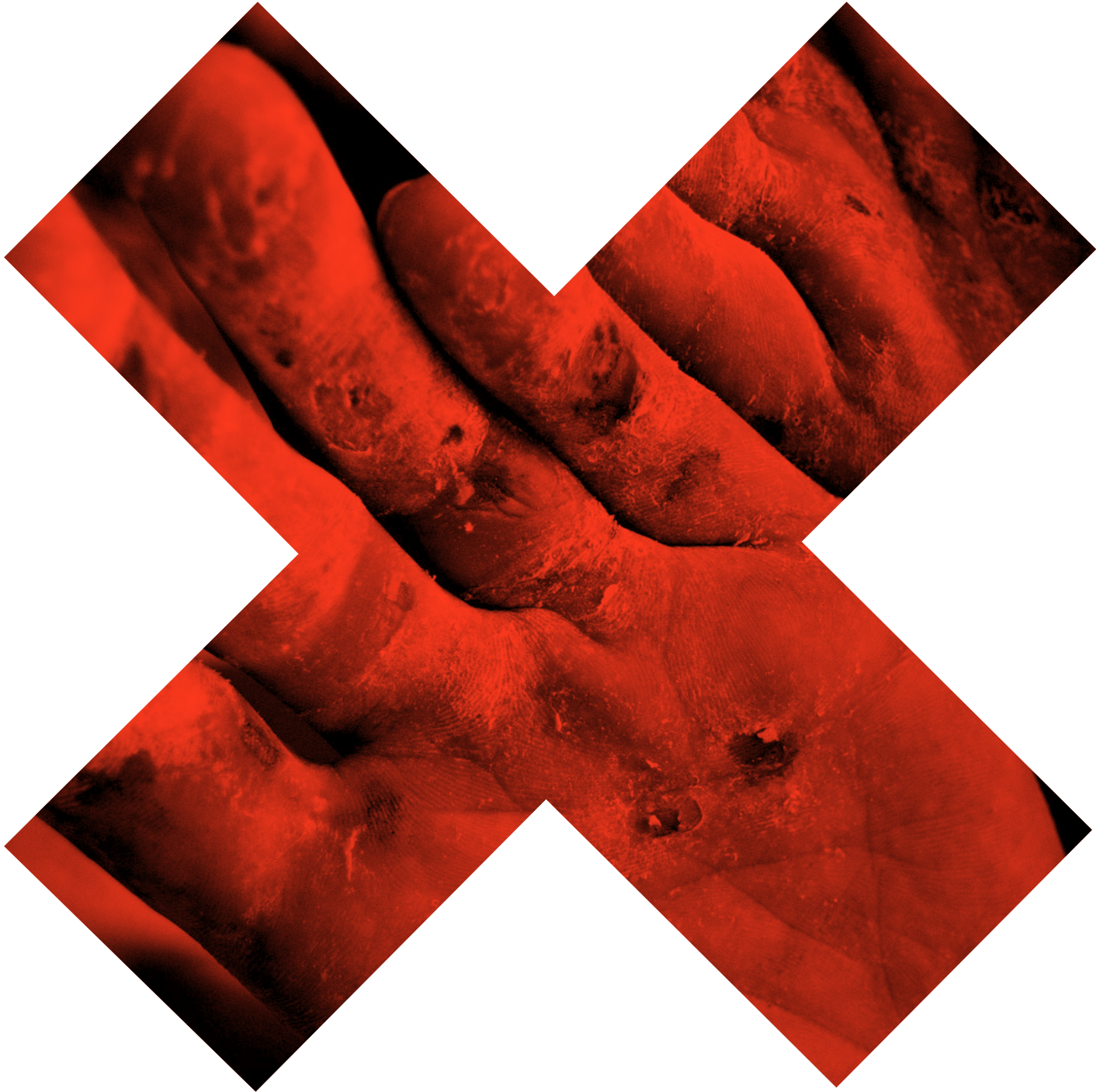
nce 2002

Nové logo je křížek. Jednoznačný, celosvětově rozpoznatelný a obecně sdělný symbol. Významů které nese je mnoho a netřeba se vázat na konkrétní, resp. tak jen omezíme jeho sílu a naše emoce. Proč popisovat to, co vidíme a známe. Logo nemá být ilustrací, nemusí připomínat viděné, ale nemá být prázdné, má být samo sebou.

Tak jako „swoosh“/fajfka od Nike nepotřebuje mnoho vysvětlování.

Křížek je označením místa, cíle, dosažení kóty, dokázaného (si), je symbolem pro pevný bod, na který se lze spolehnout a odrazit dál.

Primárně je logo inspirované topo značkami UIAA, konkrétně symbolem pro nýt. Když má 8 letá dcera vyznačuje na mapě, kde všude jsme byli, přirozeně sama kreslí malé křížky jako už objevená místa. Symbol kříže nese mnoho významů, od keltského symbolu pro „strom života“, symbolu orientace v prostoru a času, harmonii protikladů, propojení mužského a ženského principu atd. Wikipedie dokonce uvádí „Počátek tohoto světového symbolu nacházíme v nářadí k rozněcování ohně“. Samozřejmě jako každý obecný a silný symbol, nese sebou křížek i negativní konotace, jako zákaz, zrušení platnosti např. nápisu atd. S těmito významy netřeba „bojovat“, naopak jsou součástí jeho zvláštní síly.



Změna loga a vizuální identity je přirozený proces, který odráží jak vývoj firmy, tak proměnu soubodé vizuality. Nespokojenost se stávajícím je jasným signálem, že společnost (a představa o ní) se proměnila a stávající identita již nedostačuje. Nový firemní styl je také příležitostí pro oživení (a sjednocení) dosavadní produkce a inspirací pro nové kolekce.

Logo a vizuální komunikace mají být jak jednoznačné, rozpoznatelné a snadno zapamatovatelné, tak by ale měly být i zážitkem a vzbuzovat emoce. Úspěšná firemní vizualita je v jistém smyslu vždy radikální, troufalá. Tak jako u kvality produkce není místo pro kompromisy, tak i design a estetika musí být jednoznačná bez dalšího rozměňování. Odvaha přitahuje. Např. fotografie mohou být jak krásné, tak syrové a emočně nabitě. „Sedřené ruce“ na obálce tohoto Manuálu a další fotografický doprovod jsou ilustrací jakou cestou se vydat. (Katalog, webové stránky a návody musí být samozřejmě informačně vyčerpávající, ale primární dojem je třeba stavět na silných sděleních a vizuálech.)

Prime®



Přechod na novou firemní vizualitu je pochopitelně bolestné (obzvlášť pokud jde o dobře fungující společnost, se kterou se majitelé, management a zaměstnanci silně identifikují a zákazníci mají rádi).

Třeba si však uvědomit, že jakékoliv kompromisy a „přechodné fáze“ situaci nijak neulehčí, naopak dochází jen k všeobecnému zmatení, neproduktivním změnám, rozmělnění a průtahům.

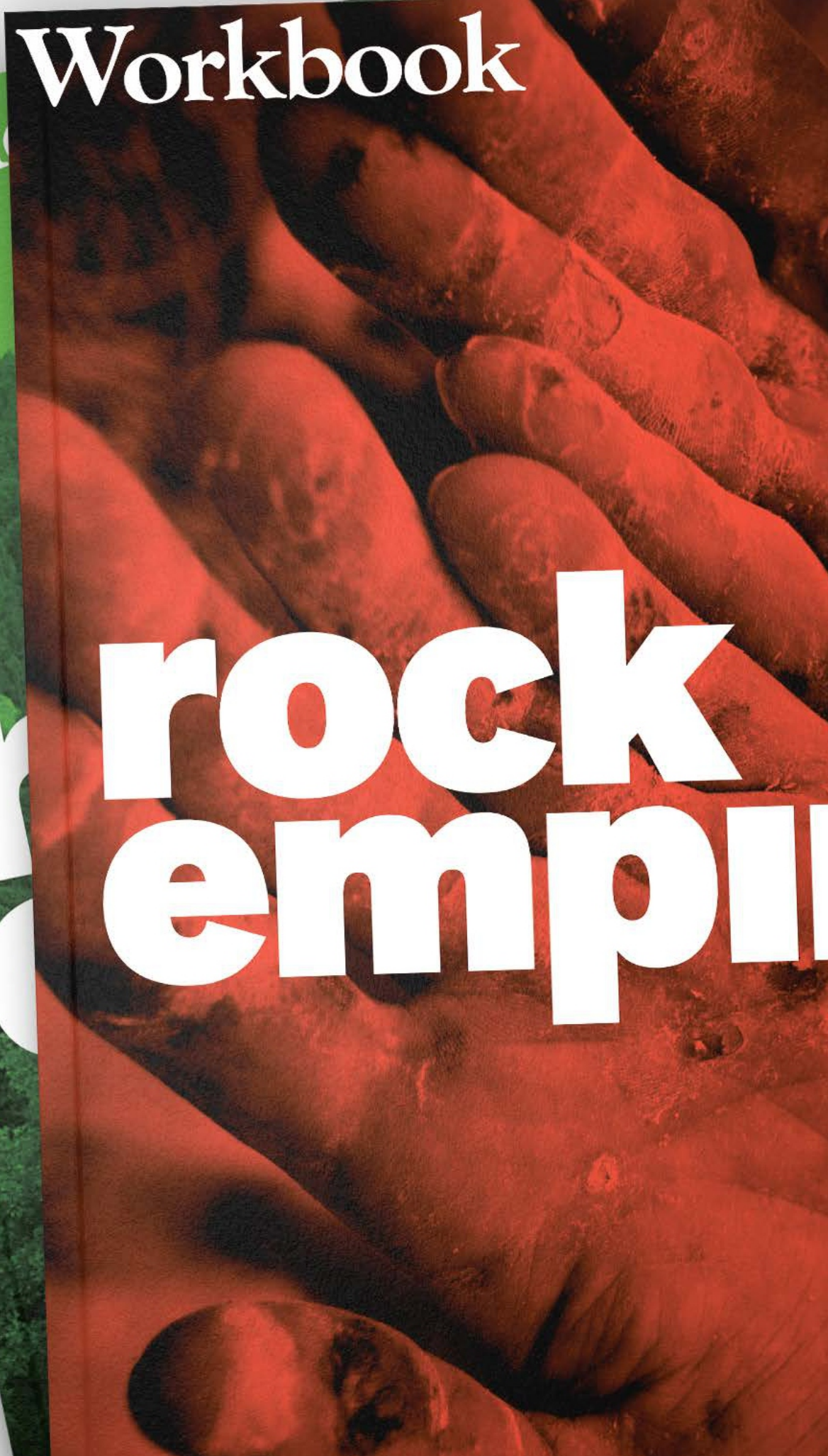
Rebrand komunikujeme jako jednoznačně pozitivní krok. Partnerům, médiím a zákazníkům ji stručně (a pokud možno vtipně) oznámit (a předvést) bez dalšího matoucího vysvětlování. Cílem je rychlý přechod a rozvíjení nové identity.

Spring 2018

Workbook

Outd

rock empire



Logo

Nové logo je křížek. Jednoznačný, celosvětově rozpoznatelný a obecně sdělný symbol. Významů které nese je mnoho a netřeba se vázat na konkrétní, resp. tak jen omezíme jeho sílu a naše emoce. Proč popisovat to, co vidíme a známe.

Logotyp

**rock
empire®**

Logotyp Název firmy

**rock
empire®**

Spojení loga a logotypu A

Základní varianta. Verze s vyváženým poměrem motivu a názvu firmy vhodná pro většinu použití. Pokud váháme jakou variantu zvolit, tato je jistota.

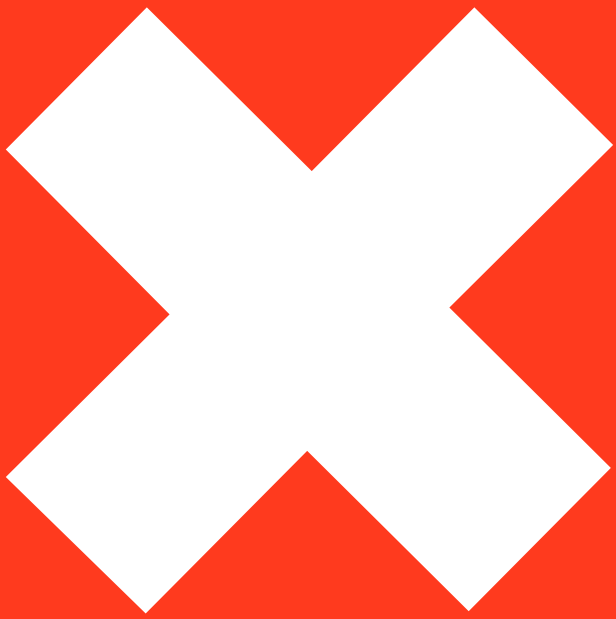


**X rock
empire®**

Spojení loga a logotypu B

Doplňková varianta. Verze vhodná pro většinu použití, kde chceme zdůraznit motiv Křížku.





rock
empire[®]

Lineární logotyp

Lineární varianta. Verze vhodná pro úzké podklady atp.

rockempire®

rockempire®

Lineárního spojení loga a logotypu

Lineární varianta. Verze vhodná pro úzké podklady atp.

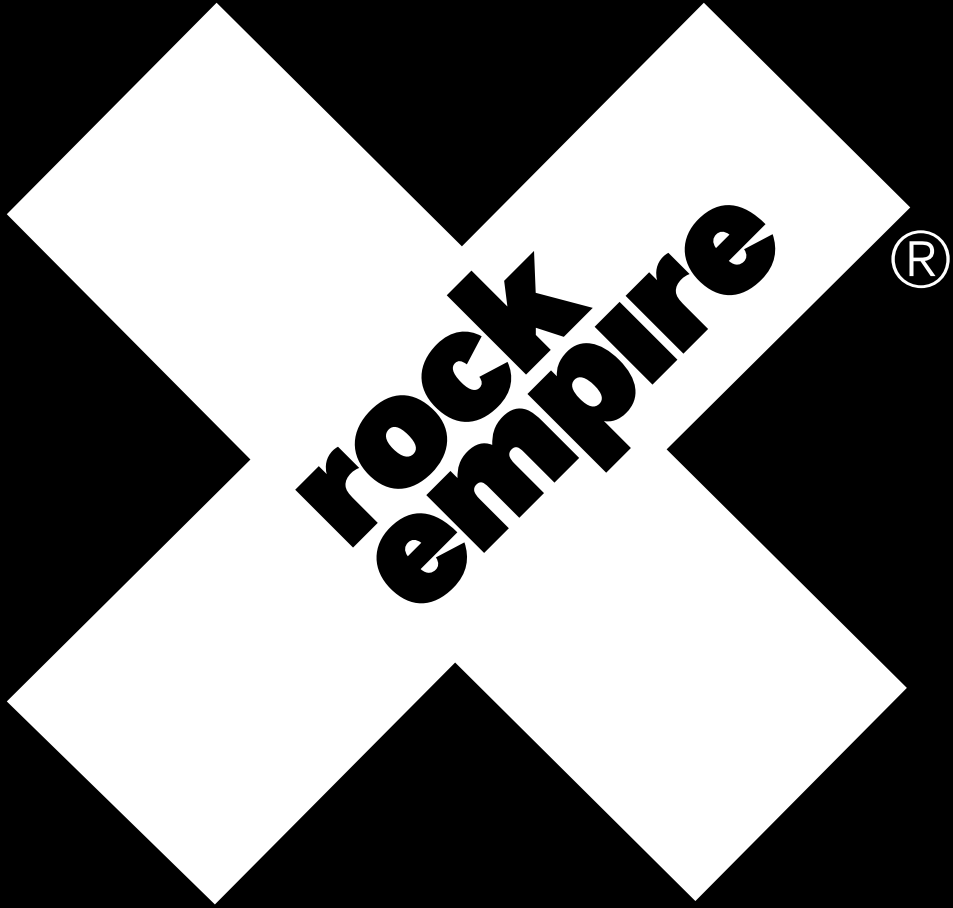
Xrockempire[®]

X rockempire®

Spojení loga a logotypu C, D

Doplňkové varianty. Verze vhodné pro „kreativnější“ práci s logem, např. pro oděvy, velké bannery, obaly, různá měřítka atd.

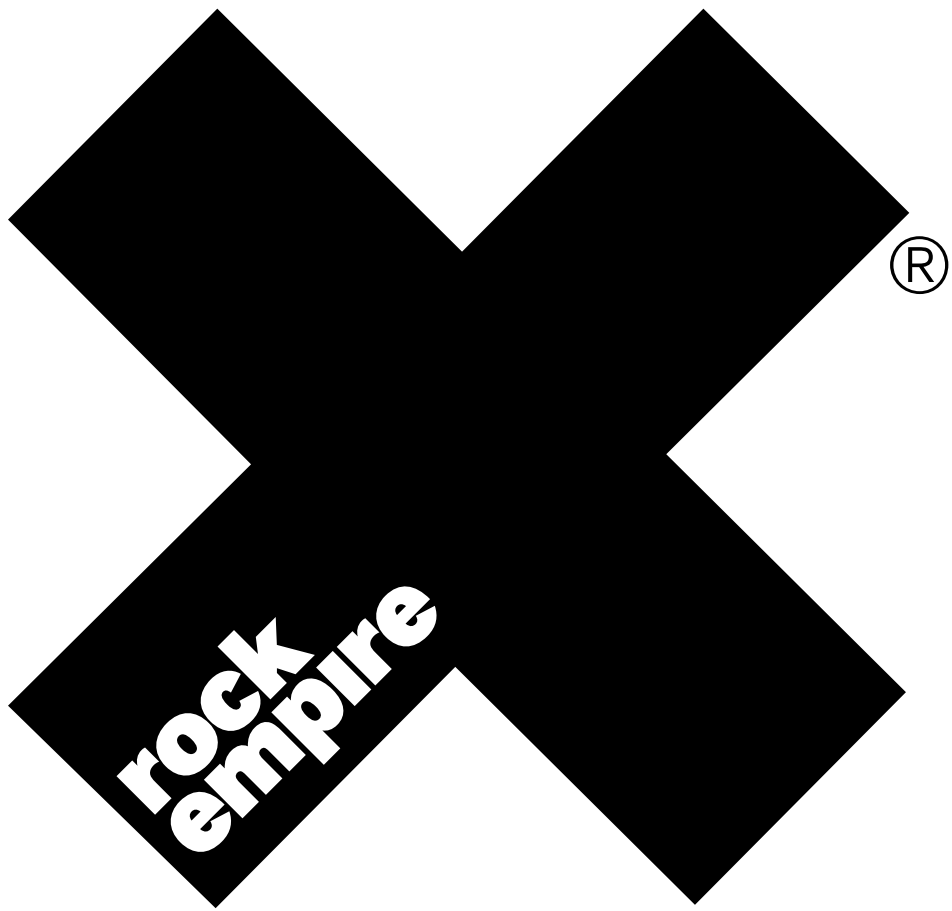




Spojení loga a logotypu E, F

Doplňkové varianty. Verze vhodné pro „kreativnější“ práci s logem, např. pro oděvy, velké bannery, obaly, různá měřítka atd.





Spojení loga a logotypu G

Doplňková varianta. Verze s důrazem na motiv Křížku vhodná pro „kreativnější“ práci s logem, např. pro oděvy, velké bannery, obaly, různá měřítka atd.





Spojení loga a claimu

Základní varianta.

**X rock
empire®**
Ready to climb

**X rock
empire[®]**

Experts at heights

Varianty spojení loga a claimu

3 varianty velikosti Claimu pro různá použití a měřítka.

**X rock
empire[®]**
Ready to climb

**X rock
empire[®]**
Ready to climb

**X rock
empire[®]**
Ready to climb

**X rock
empire[®]**
Experts at heights

**X rock
empire[®]**
Experts at heights

**X rock
empire[®]**
Experts at heights

Spojení loga a claimu 2

Základní varianta bez loga Křížku.

rock
empire®
Ready to climb

**rock
empire[®]**
Experts at heights

Spojení loga a claimu 3

2 varianty spojení pouze loga Křížku a Claimu. Pro specifická použití.



✖ Experts at heights

Spojení loga a claimu 4

2 „kreativní“ varianty spojení loga a Claimu. Pro specifická použití.



Ready to climb



Experts at heights

Spojení loga a claimu 5

Varianta spojení pouze loga Křížku a Claimu. Pro specifická použití.



Ready to climb



Experts at heights

Webová adresa/Logotyp

Pokud to médium/produkt dovoluje používáme standardní logo a webovou stránku v nekonkurující si kompozici. Pokud je nezbytně nutné uvést jen samotnou webovou stránku užijme verzi logotypu pouze s příponou „.cz“ bez „www.“.



www.rockempire.cz

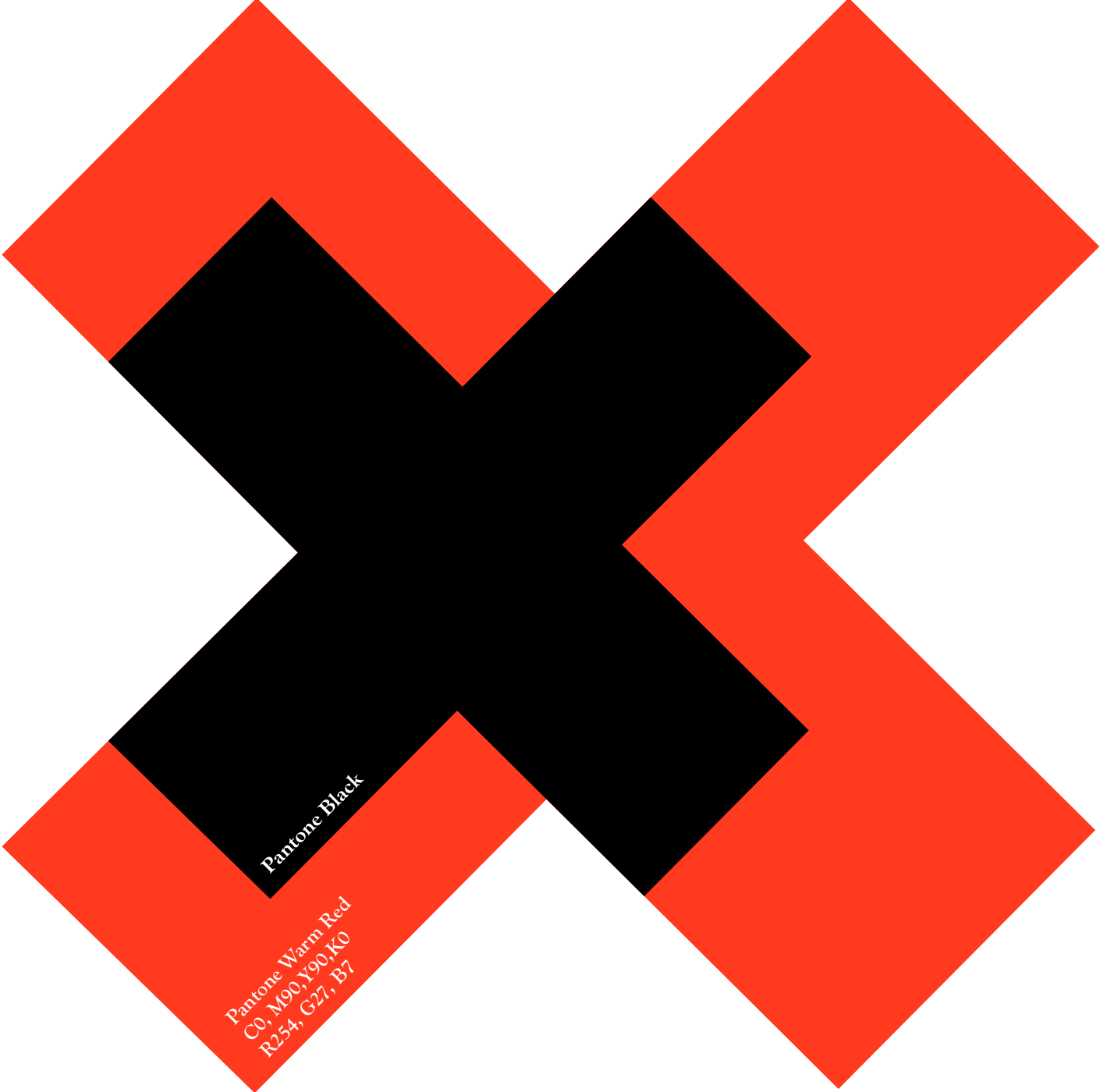
rockempire.cz



Základní barvou je zářivě oranžovo-červená **Pantone Bright Red** v kombinaci s černou a bílou. Tato barva je na pomezí mezi oranží a červení a spojuje tak kvality obou pigmentů. Je tedy jak výrazná, kreslicí na světlém i tmavém, neutrálním či strukturovaném podkladu, tak skutečně zářivá.

Tento odstín tak navazuje na stávající firemní barevnost a současně se stává specifičtější a výraznější v záplavě světlejších a méně kontrastních oranží dominujících vizualitě konkurenčních firem a produktů v oboru.

Základní barevnost pracuje s kontrastem s bílou a černou, např. s černobílými fotografiemi. Primární variantou loga, logotypu a jejich kombinací je striktní jednobarevnost loga (tedy **Bright Red**, nebo bílá či černá).



Pantone Black

Pantone Warm Red
C0, M90, Y90, K0
R254, G27, B7

Pro další použití navrhujeme doplňovou řadu 6 barev vycházejících ze stávající barevnosti produktů Rock Empire a řady barev Pantone Goe Basic Colors: zelenou, oranžovou, růžovou, světle modrou, fialovou, a chladnou šedou ve 2 tonálních variantách (sytější na bílý/světlý podklad a světlejší na tmavý/černý podklad).

Pantone Bright Green
C96,26, M0, Y57,88, K0
R0, G174, B141

Pantone Bright Orange
C0, M71,99, Y151, K0
R235, G95, B0

Pantone Pink
C15,51, M88,89, Y0, K0
R221, G35, B151

Pantone Medium Blue
C100, M27,8, Y5,04, K0,73
R0, G130, B203



Pantone Cool Gray 8
K46
R138, G138, B141

Pantone Cool Gray 10
K60
R100, G101, B105

Pantone Medium Purple
C89,09, M100, Y4,41, K1,17
R79, G0, B140

Logo a barvy

Ukázka použití základní a doplňkové barevnosti na bílém/světlém podkladu.

**rock
empire®** **rock
empire®**

Pantone Bright Red

Black

Bright Green

Medium Purple

Xrockempire®

Xrockempire®

Použití loga v základní a doplňkové barvnosti



Medium Blue

Pink

Cool Gray 10

Bright Orange



Logo a barvy

Ukázka použití základní a doplňkové barevnosti na černém/tmavém podkladu.



rock
empire®

White

Pantone Bright Red

Bright Orange

Pink

Xrockempire®



Použití loga v základní a doplňkové barevnosti na černé



Cool Gray 8

Medium Purple

Medium Blue

Bright Green



Logo a barvy

Ukázka použití černé a bílé verze loga na barevných podkladech.

**rock
empire®**

Pantone Bright Red

**rock
empire®**

Cool Gray 10

Medium Purple

Bright Green

X rockempire®

**X rock
empire®**

Použití loga v základní a doplňkové barevnosti na barevném podkladu

**X rock
empire®**

Pink

**X rock
empire®**

Medium Blue

Cool Gray 8

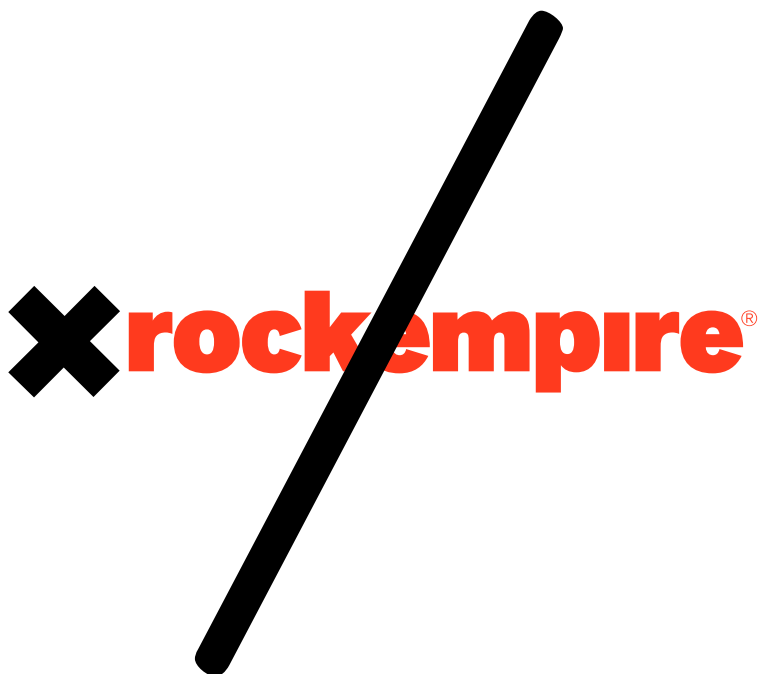
Bright Orange

X rockempire®

X rockempire®

Zakázané kombinace

Repektujeme základní a doplňkové barvy a současně klademe důraz na kontrastní provedení.

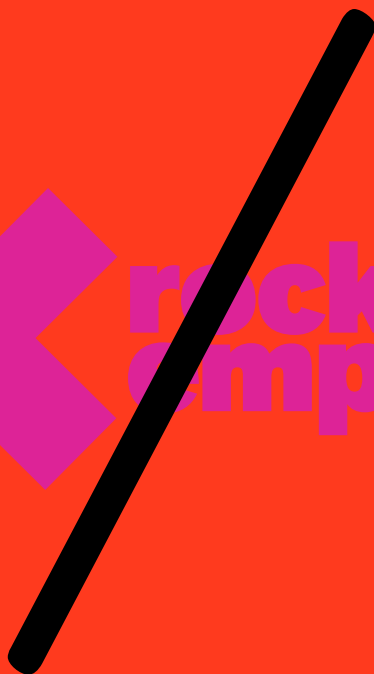


Zakázané kombinace barev a podkladů

**X rock
empire®**



**X rock
empire®**



**X rock
empire®**



**X rock
empire®**



Základní písmo logotypu je **Akzidenz Grotesk Next**, redesign ikonického meziválečného grotesku od jednoho z nejznámějších výrobců písma Berthold Type Foundry z roku 2007. Jde tak o současné písmo a přitom bez dobové „manýry“. Není tedy jen módní, nezestárne během několika let a je jak univerzální (pro různá použití, velikosti, barevnosti a různé autorské přístupy), tak výrazné a charakteristické.

Bohatá rodina písma obsahuje 14 verzí a 7 různých řezů, které jsou naprosto dostačující pro jakékoliv použití.

Písmo se používá primárně pro samotný logotyp. Další užití je ryze sekundární (webová stránka, různé tiskoviny a obaly produktů, manuály atp). Dominantní v další komunikaci je Doplněné písmo Goudy Old Style.

Akzidenz Grotesk Next

Akzidenz Grotesk Next Black

Akzidenz Grotesk Next Black Italic

Akzidenz Grotesk Next Extra Bold

Akzidenz Grotesk Next Extra Bold Italic

Akzidenz Grotesk Next Bold

Akzidenz Grotesk Next Bold Italic

Akzidenz Grotesk Next Medium

Akzidenz Grotesk Next Medium Italic

Akzidenz Grotesk Next Regular

Akzidenz Grotesk Next Italic

Akzidenz Grotesk Next Light

Akzidenz Grotesk Next Light Italic

Akzidenz Grotesk Next Extra Light

Akzidenz Grotesk Next Extra Light Italic

Doplňkové písmo **Goudy Old Style** je moderním redesignem klasického patkového písma (F. W. Goudy, 1926) od dalšího předního výrobce písma URW++. Svou kontrastní kresbou (kombinace tenkých a tučných tahů) plnou oblých tvarů je ideálním doplňkem razantní kresby základního bezpatkového písma, které tak ve výsledném vizuálním dojmu vhodně „změkčuje“.

Rodina Goudy Old Style obsahuje 4 řezy, které jsou dostačující pro jakékoliv použití.

Doplňkové písmo se používá pro veškerou vizuální komunikaci, webovou stránku, různé tiskoviny, obaly produktů atp.

**Goudy
Old Style
Extra Bold**

Goudy Old Style Extra Bold

Goudy Old Style Bold

Goudy Old Style Regular

Goudy Old Style Italic

Goudy Old Style Extra Bold

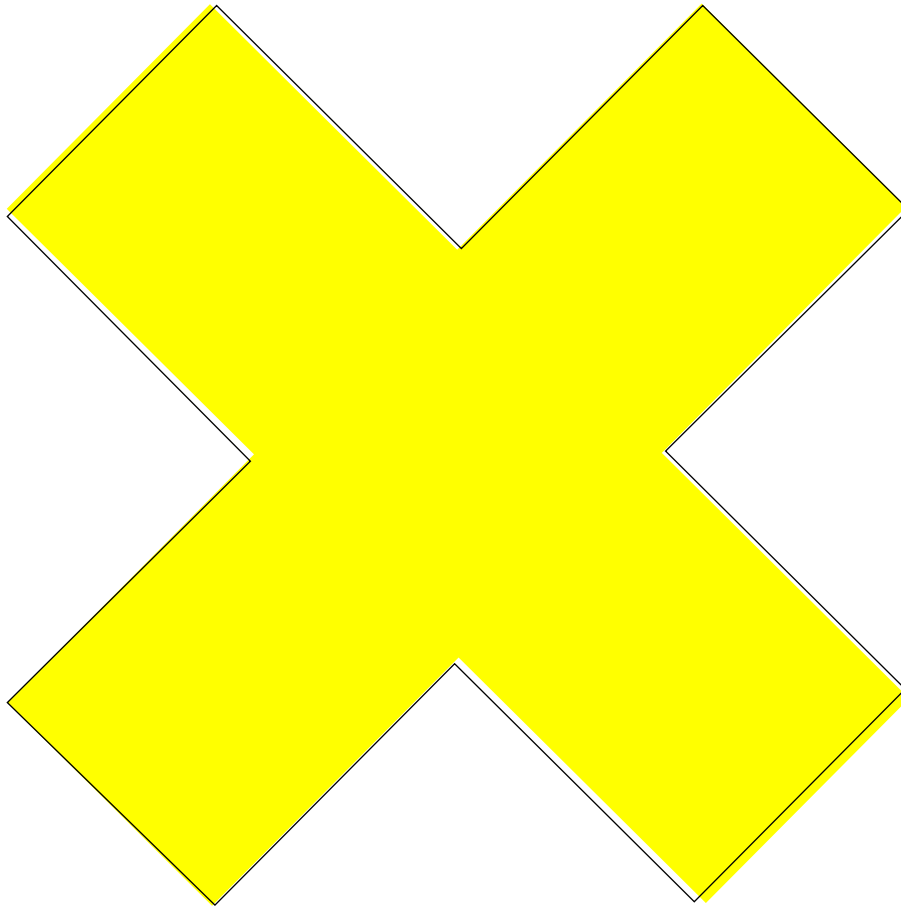
Goudy Old Style Bold

Goudy Old Style Regular

Goudy Old Style Italic

Logo vychází z rovnoramenného pravoúhlého kříže natočeného o 45°. Tvar loga je téměř neznatelně upraven tak, aby působil dynamicky.

Kříž je mírně zploštělý s nepatrným natočením středu.



Logo, logotyp a jejich kombinace je v několika variantách pro různá použití, velikosti, formáty, média a produkty.

Základní kombinace jsou závazné. Výběr, velikost, barevnost a umístění viz oddíl Aplikace. Pokud jde o nový formát, médium či produkt řídíme se pravidlem čitelnosti a kontrastu.

Minimální velikost logotypu/loga je určena především s ohledem na jeho rozpoznatelnost a čitelnost. Na různých nosičích, médiích a barevnosti se může a musí lišit. Minimální velikost je stanovena jen orientačně a řídí se primárně použitím.

**rock
empire**®

X **rock
empire**®

X **rock
empire**®

rockempire®

X **rockempire**®

X **rockempire**®

**rock
empire®**

**rock
empire®**

**X rock
empire®**

**X rock
empire®**

**X rock
empire®**

**X rock
empire®**

rockempire[®]

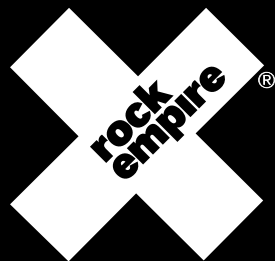
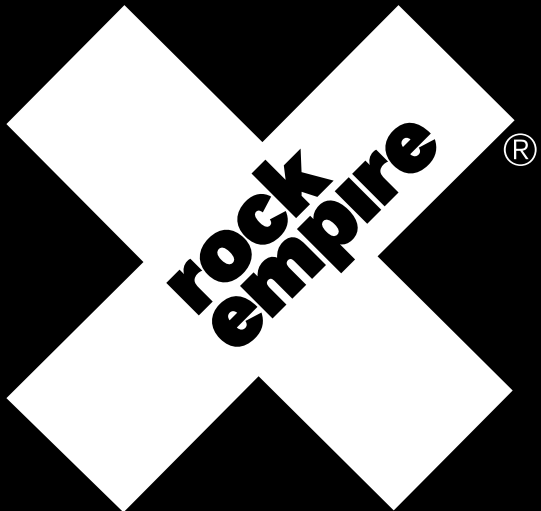
rockempire

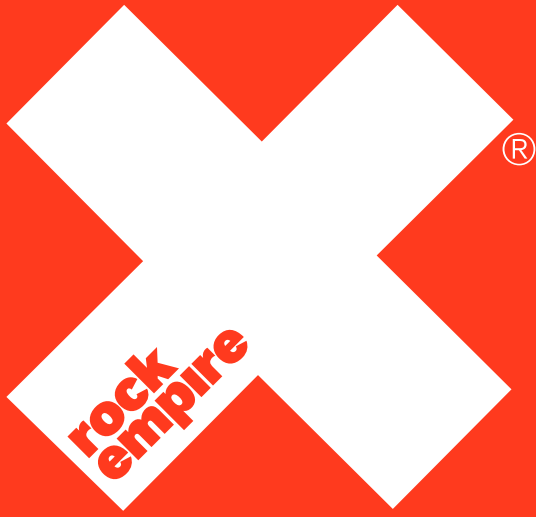
Xrockempire[®]

Xrockempire

Xrockempire[®]

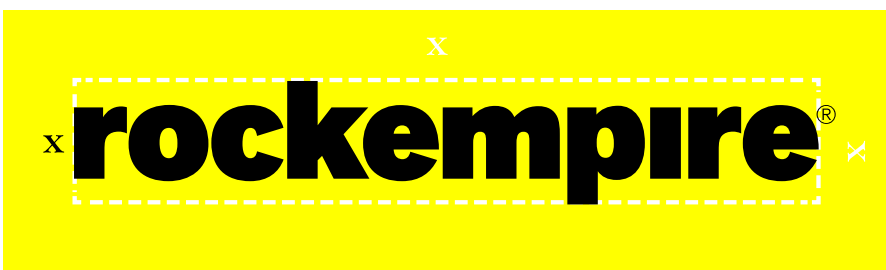
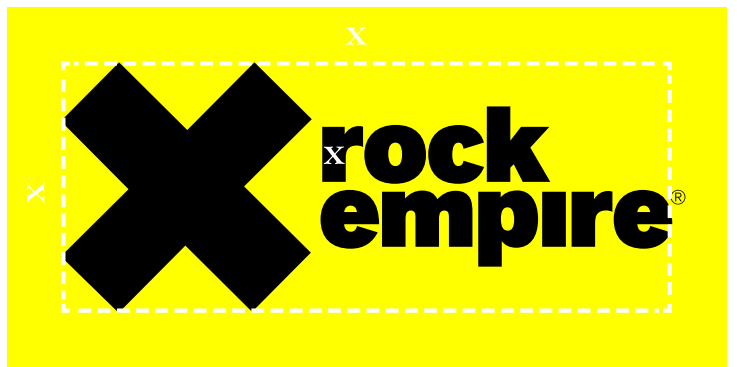
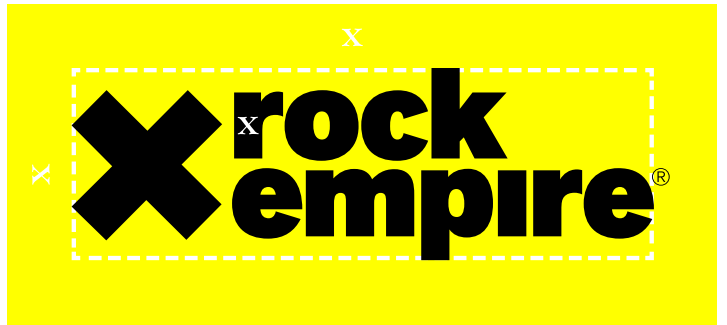
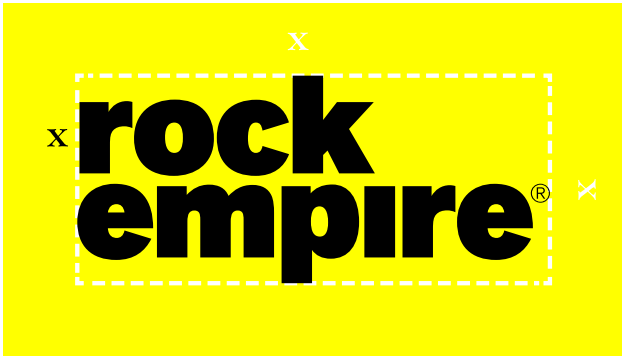
Xrockempire





Ochranná zóna logotypu/loga je vizuální pravidlo, které je dobré kreativně porušovat. Jeho smyslem je vymezit kolem loga minimální volný prostor tak, aby nesplynulo s dalšími informacemi (např. webovou stránkou, claimem atd). V principu se držíme pravidla (a) **nesdružovat** jednotlivé segmenty sdělení, (b) kreativně využívat celou plochu formátu, média či produktu s cílem (c) posílení vizuálního principu kontrastu (barevnosti, velikosti atd).

Ochranná zóna je vymezený prostor okolo loga/logotypu tak, že u samotného loga (A) odpovídá šíři ramene kříže a u logotypu a kombinací odpovídá výšce písmene „R“ v názvu firmy.



Aplikace

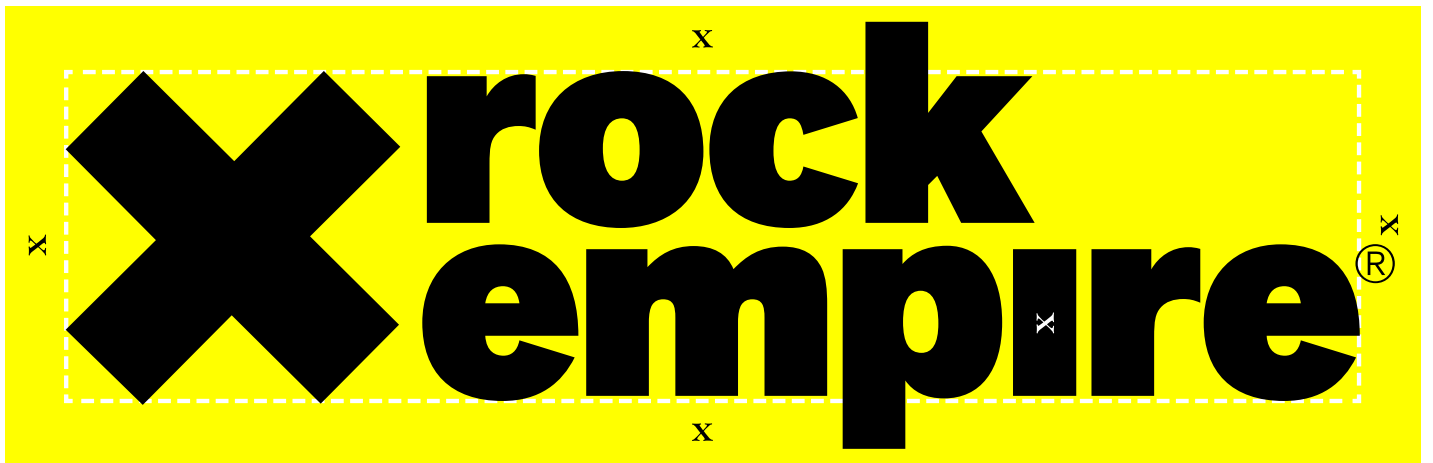


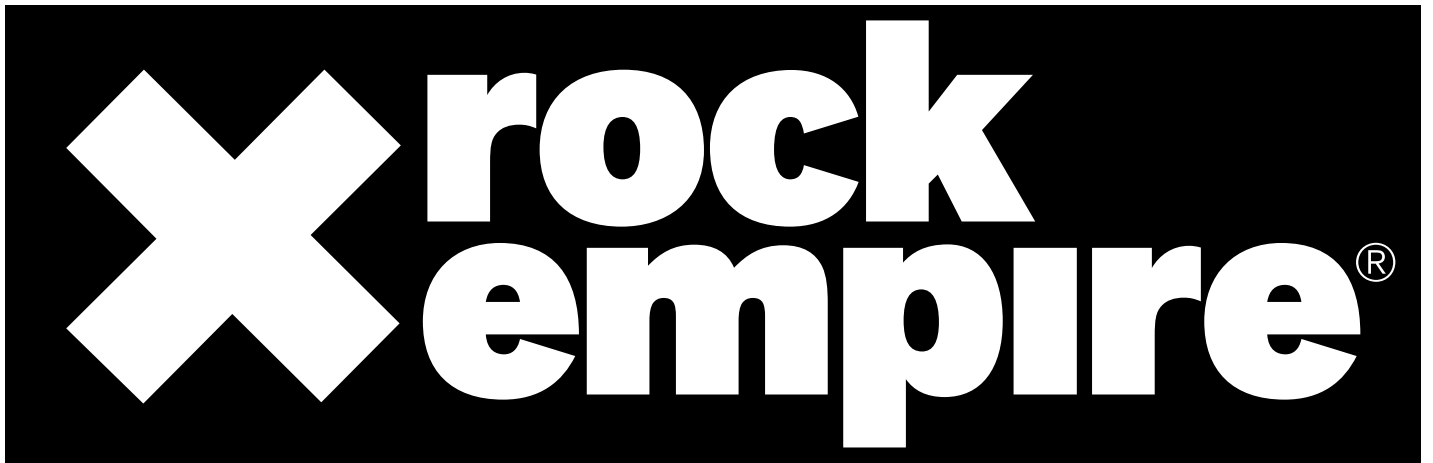
**Rock
Empire®**



**X rock
empire®**

**X rock
empire®**





Designér
Michal Rydval, Studio Nusle

Mgr.A. Michal Rydval, Ph.D. (1973) grafický designér, nakladatel, publicista a editor. Absolvoval VŠUP, ateliér Grafický design a plakát, založil a spolučí grafické studio Nusle, nakladatelství a literární kavárnu Fra, založil a spoluedituje Designreader, internetový portál pro reflexi vizuality a designu. Má tři děti, žije v Praze.

tel. 608 727 052
mrydval@gmail.com
www.nusle.org
www.fra.cz
www.designreader.org